

POLITICA PER LA QUALITÀ

FCS S.r.l. è una società specializzata nella progettazione e realizzazione di stampi operante nel settore dagli anni '80 con sede a Bellusco.

Le scelte strategiche aziendali dipendono fortemente dalla profonda conoscenza che la Direzione ha del contesto e dei settori di riferimento. Da questo dipende un'efficace gestione del rischio che consente di identificare le opportunità che il mercato offre e la capacità aziendale di garantire al cliente un sempre maggior valore aggiunto.

I principi su cui la Direzione ha voluto fondare l'azienda e il suo operato possono essere così riassunti:

- **Esperienza e competenza delle risorse umane**

Il nostro personale si compone di tecnici altamente qualificati e progettisti in grado di soddisfare qualsiasi esigenza.

- **Tecnologia**

Al capitale umano però si aggiunge una struttura e filosofia aziendale che si basa su alcuni valori fondamentali, tra cui l'innovazione tecnologica continua e la scelta dei migliori materiali.

- **Macchinari e laboratorio**

Mettere a disposizione del personale tecnico qualificato macchinari e strumenti di controllo affidabili e tecnologicamente avanzati consente di garantire al cliente una ripetibilità dei risultati attesi.

- **La soddisfazione del cliente**

La crescita aziendale è dovuta principalmente alla soddisfazione del Cliente che deve percepire il valore aggiunto garantito dall'organizzazione, dai prodotti e dal personale dell'azienda.

A questo fine l'area commerciale e la Direzione Generale in primis monitorano l'andamento della soddisfazione della clientela con continui contatti con i referenti degli stessi ed ogni scelta aziendale deve essere presa pensando al mercato e alla clientela di riferimento.

- **Il miglioramento continuo dell'efficacia del sistema di gestione per la qualità**

La Direzione Generale ha fatto propri i principi della qualità per il miglioramento continuo. Il monitoraggio dei dati e delle attività è fase necessaria per individuare le possibili aree di miglioramento e per fornire indicazioni preziose sul funzionamento del Sistema di Gestione per la Qualità. La continua ricerca di piccoli miglioramenti è quello che garantisce all'azienda una continua presenza sul mercato, sempre adeguata alle crescenti esigenze che vengono poste dalla clientela.